

香港交 及結算所有限公司及香港聯合交 所有限公司對本公告的內 概不負責，對其準
確 或 整 亦不 表任 聲 ，並 確 示，概不對 本公告全 或任 分內 而產
生或 倚 等內 而引致的任 損失承擔任 責任。



山東鳳祥股 有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人 共和 冊成 的股份有限公司)

(股 號：9977)

截至2022年12月31日止年度



財務數據

| | 截至12月31日止年度 | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 收 | 5,085,790 | 4,416,764 |
| 毛利 | 583,497 | 557,939 |
| 淨(虧損)/利潤 | (769,029) | 47,075 |
| 歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤 | (769,029) | 50,911 |
| 經整後淨利潤 ⁽¹⁾ | 39,206 | 47,075 |
| 股本(虧損)/利(人民幣分) | (55.4) | 3.6 |

1：扣除確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所產生的 幣
壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統 為「本集團」)董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本公司的 務數據 人 幣(「民 」)呈列。

下 務 料為本集 據中華人 共和 (「國」

年
度之經 核合 務報表的 要，乃經由董事會 委員會(「審計 員會」

有列示 額僅為概約 額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

| | 附 | 截至12月31日止年度 | |
|----------------------|----|----------------|----------------|
| | | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 營業總收入 | 3 | 5,085,790 | 4,416,764 |
| ： 業成本 | | 4,502,293 | 3,858,825 |
| 及附加 ¹ | | 39,155 | 29,550 |
| 銷售 用 | | 329,206 | 345,019 |
| 管 用 | | 108,499 | 89,311 |
| 研 用 | | 31,944 | 24,983 |
| 務 用 | 4 | 49,105 | 47,696 |
| 加 ¹ ：其他收 | 5 | 9,676 | 13,392 |
| 投 (虧損) / 收 | | (11,141) | 18,791 |
| 其中對聯 業和合 業的 | | | |
| 投 虧損 | | (3,230) | (1,741) |
| 公 值 動收 / (虧損) | 6 | 21,694 | (4,170) |
| 用 值 虧損 | 7 | (810,859) | (2,150) |
| 產 值 虧損 | | (3,937) | — |
| 產處 收 | | 761 | 1,622 |
| 營業(虧損) / 利潤 | | (768,217) | 48,864 |
| 加 ¹ ： 業外收 | | 948 | 943 |
| ： 業外支 | | 988 | 1,063 |
| (虧損) / 利潤總額 | | (768,257) | 48,744 |
| ：所得 開支 | 8 | 771 | 1,669 |
| 淨(虧損) / 利潤 | | (769,029) | 47,075 |
| 其 合虧損 稅後淨額 | | (419) | (408) |
| 合(虧損) / 收 總額 | | (769,448) | 46,667 |
| 歸屬於母公司所有者的綜合(虧損) / | | | |
| 收 額 | | (769,448) | 50,502 |
| 歸屬於少數股東的綜合虧損 額 | | — | (3,835) |
| 每股(虧損) / 收 | 10 | | |
| 本 股(虧損) / 收 (元 / 股) | | (0.55) | 0.04 |
| 股(虧損) / 收 (元 / 股) | | (0.55) | 0.04 |

合併資產負債表
於2022年12月31日

| | 附 | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|----------------|----|---------------------------|---------------------------|
| 流動資產 | | | |
| 幣 | | 332,156 | 1,854,774 |
| 應收 | 11 | 194,977 | 260,285 |
| 預付項 | | 46,041 | 84,922 |
| 其他應收 | | 14,832 | 13,776 |
| 其他流動產 | 12 | 897,447 | 1,018,047 |
| | | <u>75,108</u> | <u>99,165</u> |
| 流動資產合計 | | <u>1,560,561</u> | <u>3,330,969</u> |
| 非流動資產 | | | |
| 長期股投 | | 59,841 | 63,070 |
| 產 | | 3,055,597 | 2,961,615 |
| 建工 | 13 | 996 | 35,293 |
| 生產生物產 | 14 | 255,692 | 204,484 |
| 用產 | | 201,487 | 194,630 |
| 形產 | | 89,421 | 91,837 |
| 延所得產 | | 166 | 184 |
| 其他非流動產 | | 4,573 | 48,970 |
| | | <u>4,573</u> | <u>48,970</u> |
| 非流動資產合計 | | <u>3,667,773</u> | <u>3,600,083</u> |
| 資產總計 | | <u>5,228,334</u> | <u>6,931,052</u> |

| | | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------|----|---------------------------|---------------------------|
| 流動負債 | | | |
| 短期借 | 17 | 1,124,614 | 1,731,044 |
| 應付票據 | 15 | 70,000 | 46,607 |
| 應付 | 16 | 454,943 | 448,844 |

| | | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|----|---------------------------|---------------------------|
| | 附 | | |
| 所有者權 | | | |
| 股本 | 18 | 1,400,000 | 1,400,000 |
| 本公 | | 628,702 | 621,754 |
| ：庫 股 | | 27,685 | 2,548 |
| 其他綜合虧損 | | (674) | (254) |
| 餘公 | | 155,378 | 155,378 |
| 未分 利潤 | | <u>456,254</u> | <u>1,225,282</u> |
| 歸屬母公司所有者權 合計 | | <u>2,611,975</u> | <u>3,399,612</u> |
| 所有者權 合計 | | <u>2,611,975</u> | <u>3,399,612</u> |
| 負債和所有者權 總計 | | <u>5,228,334</u> | <u>6,931,052</u> |

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及其他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的用披露規。

2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬元，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額為人幣14,473.28萬元，短期借餘額為人幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借及長期應付餘額為人幣11,237.26萬元，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不確。

本公司管層採取關措施改善流動，預能夠取足夠的支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改善本公司的持經能力：

(1) 本公司股股東將為本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。

(2) 本公司極與融機構磋，爭取按合成本得新，前分融機構已表示其有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董 事」）有信心，能夠按合 成本 得新 ；

- (3) 本公司將 業，分 放產能，帶 業務增長；不斷研 新品拓展海外 戶，加 建 ；加 庫 周轉，同 持 採用降本增效措施，增加 經 流。
- (4) 本公司 一 高 務風險應對能力，化債務結構，少短期負債，增加 長期負債，輕短期 債壓力。

本公司董事已 閱管 層編製的本集 流 預 ，其涵蓋期間自本集 本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層 為本集 將能夠 上述措施，得足夠的 確 本集 於2022年12月31日後12個月內能夠持 經 。 ，本公司 為採用持 經 編製本公司 務報表 當的。

管如 ，本集 管 層能否落 上述 劃及措施 大不確 素。本集 能否持 經 將取 於：

- (1) 股公司借 及 到 結 至境內 公司；
- (2) 成功與本集 有 人 持持 及 常業務關 ， 關 人 不會採取行動行 其合約 利要 即 有關借 ；
- (3) 本公司產能的 放，海外 戶持 ， 周轉 常，應收 的及 收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集 未能 到上述 劃及措施的預期效果，則可能 持持 經 ，並須 整，將本集 產的 面價值 至可收 額，

任可能產生的一負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。整體的影響並未反映在綜合財務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於產品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單元，及有如下四個可呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他（包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品）。

本公司管理層單獨評估本集團經營分部的業績，及有關分部及表方面的策略。

由於分部資產及負債並定期由管理層評估分部及表，有關資料並於未經審核綜合財務報表披露。

營業收入／營業成本

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2022年 | | 2021年 | |
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 業務 | 5,071,896 | 4,499,675 | 4,394,460 | 3,857,161 |
| 其他業務 | <u>13,894</u> | <u>2,618</u> | <u>22,304</u> | <u>1,665</u> |
| 合 | <u><u>5,085,790</u></u> | <u><u>4,502,293</u></u> | <u><u>4,416,764</u></u> | <u><u>3,858,825</u></u> |

於本報告期末，已簽訂合同，尚未履行或尚未履行完畢的履約義務所對應的交易價格為人民幣46,449千元，預計將於2023年期間確認收入。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 （2021年： ）。。

10. 每股(虧損)／收

(a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收 歸屬於母公司

截至報告期末按 票日期 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析 如下：

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人 幣千元 |
|--------|---------------------------|---------------------------|
| 1個月之內 | 192,640 | 259,262 |
| 1至3個月 | 2,782 | 2,335 |
| 3個月到1年 | 3,098 | 4 |
| 1年 以上 | <u>2,526</u> | <u>2,797</u> |
| 合 | <u><u>201,047</u></u> | <u><u>264,398</u></u> |

應收 壞 準備 動如下：

| | 人 幣千元 |
|--------------|---------------------|
| 於2021年12月31日 | 4,113 |
| 增加 | 3,528 |
| 收 或轉 | (271) |
| 轉銷或核銷 | <u>(1,301)</u> |
| 於2022年12月31日 | <u><u>6,069</u></u> |

本年度 增加 壞 準備人 幣3,528千元，核銷壞 準備及收 或轉 人 幣1,572千元。

個別 值應收 與不 與本集 行交 之 戶有關，有關應收 項 預期僅有一 分可收 。

12. 存貨

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|---------------------------|---------------------------|
| 材料 | 172,431 | 208,655 |
| 轉材料 | 37,009 | 40,973 |
| 消 生物 產 | 190,022 | 194,005 |
| 品 | 11,006 | 19,628 |
| 庫 品 | 490,915 | 546,190 |
| 物 | — | 8,597 |
| : 跌價準備 | <u>(3,937)</u> | <u>—</u> |
| 合 | <u><u>897,447</u></u> | <u><u>1,018,047</u></u> |

本集 消 生物 產指公司持有的肉雞、 雞、可 化雞蛋。消
生物 產於年末按公 價值 。

13. 在建工程

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|----|---------------------------|---------------------------|
| 建工 | <u>996</u> | <u>35,293</u> |
| 合 | <u><u>996</u></u> | <u><u>35,293</u></u> |

報告期內，本公司新建 肉雞改 場12座。

14. 生產性生 資產

採用公允價值計量模式 生產性生 資產

| 項 | 畜 養殖業 人 幣千元 |
|--------|----------------|
| 上年年末餘額 | 204,484 |
| 外 | 48,048 |
| 自行 , | 130,809 |
| 處 | (169,053) |
| 公 價值 動 | 41,404 |
| 期末餘額 | 255,692 |

附 :

- (1) 雞的自行 , 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及公共用的分攤等。
- (2) 公 價值 動損 包括 分：消 生物 產於收 按公 價值 售 用
初始確 產生的收 及生產 生物 產公 價值 售 用的 動產生的收 。
本公司已經 專業 師對生物 產於 產負債表日的公 價值 行了

本公司採用公 價值 模式的生產 生物 產為用於生產可 化雞蛋的 雞，包括 , 成清 雞及產蛋清 雞。

本公司於報表日 有的 雞數 如下：

| 類別 | 期末餘額 (千隻) |
|----|---------------------|
| 雞 | <u>2,232</u> |
| 合 | <u><u>2,232</u></u> |

一般而 , 外 父母 雞雞苗由公司 雞場, 成, 生後約第25
為, , 成清 , 第25 至第65 開始生產 蛋, 第65 後, 雞將被
售。

15. 票據

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|-----|---------------------------|---------------------------|
| 承 票 | — | 46,607 |
| 用 | <u>70,000</u> | <u>—</u> |
| 合 | <u><u>70,000</u></u> | <u><u>46,607</u></u> |

於報告期末，本集團按票日期算的齡分析如下：

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|---------|---------------------------|---------------------------|
| 1個月以內 | — | 43,939 |
| 1至45天 | — | — |
| 46至90天 | — | — |
| 91至180天 | — | — |
| 181天至1年 | — | — |
| 1年以上 | — | — |
| 合 計 | <u><u>—</u></u> | <u><u>43,939</u></u> |

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|---------------------------|---------------------------|
| 1個月之內 | 238,690 | 369,774 |
| 1至3個月 | 197,471 | 49,150 |
| 3個月到1年 | 17,120 | 21,463 |
| 1年以上 | <u>1,662</u> | <u>8,457</u> |
| 合 | <u><u>454,943</u></u> | <u><u>448,844</u></u> |

17. 借款

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|---------------------------|---------------------------|
| 銀行，有抵押及有擔 | 1,427,929 | 2,250,585 |
| 其他融機構，有抵押及有擔 | 61,205 | 210,284 |
| 合 | 1,489,134 | 2,460,869 |
| 按到期日： | | |
| 銀行，有抵押及有擔 | | |
| 1年內 | 1,175,781 | 1,775,473 |
| 1-2年 | 150,716 | 43,778 |
| 2-5年 | 101,432 | 431,334 |
| 其他融機構，有抵押及有擔 | | |
| 1年內 | 61,205 | 84,293 |
| 1-2年 | — | 66,470 |
| 2-5年 | — | 59,521 |
| 年利： | | |
| 銀行，有抵押及有擔 | 3.70%–6.50% | 2.40%–5.90% |
| 其他融機構，有抵押及有擔 | 5.60%–5.65% | 4.75%–6.60% |

18. 股本

| | 於2022年 12月31日 人民幣千元 | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| 已 冊、 行及 足股本1,400,000,000股 股人 幣1.00元的股份 | <u>1,400,000</u> | <u>1,400,000</u> |

獨立核數師報告摘

、保留

本公司核數師(「核數師」) 查閱了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合 及母公司 產負債表，2022年度的合 及母公司利潤表、合 及母公司 流 表、合 及母公司所有者 動表 及 關 務報表附 。

核數師 為，除「形成 留意見的 」 分所述事項可能產生的影響外，後附的 務報表 所有 大方面按 業會 準則的規 編製，公 反 了本公司2022年12月31日的合 及母公司 務 及2022年度的合 及母公司經 成果和 流 。

、~~形成~~ 保留 基礎

2021年12月31日，本公司合 產負債表的 行 餘額中包括 放 受本公司 股股東新鳳祥 股集 有限責任公司(「新鳳祥控股」) 制 的新鳳祥 務公司的 人 幣104,143.81萬元。新鳳祥 股及其附屬公 司 債務 期 ，新鳳祥 務公司涉及 期 及 。本公 司管 層未就 事項對上述 可能產生的影響 及未 值準備 的 由 分的支持 據。核數師 對本公司2021年度 務報表 表了 留意見。2022年12月31日，本集 放於新鳳祥 務公司的 本 人 幣80,823.48萬元，已全額 值損失準備並全 2022 年度 用 值損失。本公司管 層未 有關 否有必要對2021年末 放於新鳳祥 務公司的 值準備的 分 料， ，核數 0則DI(數1 T則.10

準則下的責任。按 中 冊會 師職業 德 則，核數師 於本公
司，並履行了職業 德方面的其他責任。核數師 核數師 取的
據 分、 當的，為 表 留意見 了 。

、與持續 營 重 確 性

核數師 務報表 用者關 ，如 務報表所述，2022年12月31日，
本公司未受限的 幣 餘額為人 幣14,473.28萬元，短期借 餘額為
人 幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借 及長期應付 餘額為人
幣11,237.26萬元。 事項或 ，同「形成 留意見的 」所述的
其他 ，表 可能導致對本公司持 經 能力產生 大疑慮的
大不確 。 事項不影響已 表的 意見。

四、其 信息

本公司管 層對其他 負責。其他 包括本公司2022年年度報告中
涵蓋的 ， 不包括 務報表和核數師的 報告。

核數師對 務報表 表的 意見不涵蓋其他 ，核數師、不對其他
表任 形式的 結 。 並 份
響

結合核數師對 務報表的 ，核數師的責任 閱 其他 ，
中， 慮其他 否與 務報表或核數師 中了解到的
大不一致或者 大錯報。

於核數師對 報告日前 取的其他 已 行的工 ，如果核數師
確 其他 大錯報，核數師應當報告 事 。如上述「形成
留意見的 」分所述，核數師 就本集 放 新鳳祥 務公司
的人 幣80,823.48萬元 損失的歸屬期間 取 分、屬

董 會 及 審 計 員 會 點 及 決 該 計 劃

、 於 2022 年 保 留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集截至2022年12月31日年度的綜合務報表的表留意見。董事會補料：

本公司本公司前股股東新鳳祥股的知，其附屬公司於2022年3月債務期。當中新鳳祥務公司涉及期，據，債人已對新鳳祥務公司事起，前股股東非行董事劉生、新鳳祥股及其若干附屬公司為等之擔人，同被列為被告（「債務糾」）。新鳳祥股及其附屬公司為本集向行取的分擔，及向本集、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集已不可取及用於日常經。外，新鳳祥務公司期向本集支付利。

、 保 留 基 準

由於本集尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響分及當之憑，彼等判斷否有必對綜合務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合務報表的意見為留意見。

本集對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數值，如下：(i)自2022年11月起，本集已不可取及動用於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集的利已期；(ii)債務行中，董事會預債人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

理層討論及分析

公司概況

簡

本公司為中國最大的肉雞及領先的雞肉食品，售業，於2010年12月17日中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）板上市（股份號：9977）。

本集主要於中國山東，主要用肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國內市場的領先外，本集亦有成並不斷大的業務，向日本、西、洲、中東、韓、蒙及新加坡的海外戶應多雞肉製品。

本集的雞肉製品採用斯蘭屠式行真。本集採用一體化「從農場到餐桌」模式，本集能夠制生命期的個個，從而有效管從肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流的及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集「鳳祥食品(Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「形(iShape）」（「優形」）及「爐(Vu Genglu)」品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及味雞肉製品。等深加工產品需藏或，視加工方面。本集於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由其自身應，或向第方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已全並消（最消者於食用前需據包裝上的指示新加坡雞肉食製品）。雞肉食製品已經加工、藏或及

包裝(最消費者於食用前需據包裝上的指示一加工(包括蒸、炙烤、烤或炸)雞肉食製品)。味雞肉製品採用生雞肉與干料或香辛料製而成。本集亦預加工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷增長6.0%至114.0萬千(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千)。截至2022年12月31日年度，銷售深加工雞肉製品所得收(於對銷分間交後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬元(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬元)，本集收的46.6%。

生雞肉製品

本集生雞肉製品，其中包括全雞及雞，如雞尖、雞、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集屆將據內或戶要將肉雞切成各個，並據產品將其藏或。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷增長24.0%至251.5萬千(2021年12月31日：202.9萬千)。截至2022年12月31日年度，對外銷售生雞肉製品所得收增長30.7%至人民幣2,500.6萬元(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬元)，本集收的49.2%。

雞苗

本集銷售一分由蛋化成的雞苗。其他第方，飼成肉雞。本集的雞苗銷於受市場驅動的雞苗平價。本集向當雞農及其他業務經者(為第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5百萬元(2021年12月31日：人民幣143.3百萬元)，本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年鳳祥上市的第一個年頭，鳳祥股中頑強生長的第一年。

報告期內一個務年，往年，鳳祥頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、新及影響，市場需求受抑制、飼料料成本高、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之全行業亦顯的業，我深感自。

2022年，產業結構整、產品創新、生產效大題，本集團克服內外借消，底，成本，留戶，爭得間。天天天天天天天天

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8百萬元(2021年：人民幣4,416.8百萬元)，同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0百萬元(2021年：淨利潤人民幣47.1百萬元)。扣除確應收新鳳祥務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到史最好平，整體，與其他各項指標顯著；

(3) 全年飼料增長到154.8萬，創年新高；

(4) C新，售業務核心勢，市場有；及

(5) 產、銷、研全產業鏈一體化協同戰，增效，能新。

()業務點：

1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳祥的身之本，近30年向戶產品與服務的中，本集了內領、有準的品標準、行業經驗和品牌聲。

新業務銷售收一攀至人民幣1,359.3萬元(2021年：人民幣976.5萬元)，同增長39.2%，業務幅糜窗確26.7%(同期22.1%)，成為中雞行業最大

0 (J B P Q (J B P j B B (J I

2. 重 戶業務

要 戶業務為本集 中 內 為全 西式 餐機構 應雞肉 產品。

點 戶業務銷售收 取得人 幣684.2 萬元(2021年：人 幣643.5 萬元)，同 增長6.3%。本集 服務 點 戶東 、華 、華東、華中、西 等中 大分 區， 大銷售區 覆蓋的 上，本集 極 合 戶需 ， 產品創新，新增多個深加工 產品品類， 本覆蓋 戶 應的所有 關產品。

2022年不利 觀 境的 戰下，全 餐飲收 較上年同期下降6.3%，本集 各產業條 力協 ，與 點 戶的合 一 力 強， 獲得銷售收 增長的良好成 。

3. 新集採業務 軍突

新集採業務銷售收 取得人 幣926.2 萬元(2021年：人 幣901.7 萬元)，同 增長2.7%，業務 到18.2%(同期 20.4%)。

報告期內，集採事業 強抓 ， 點 展大單品、深 新 戶、產品 周轉等 多方面， 一 列 化 手 ，人 效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 疫 衝 擊，2022年度全 餐飲收 上年同期下降6.3%，其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(統 局)；上海、西 、瀋 、州等 市 施了多輪 封 ，高 餐飲品牌 門店較長 間 食。 峻的 疫 形勢下，本集 流而上迅 市場份額，下 年對高 餐飲品牌銷售 較上年同期增長

22.2%，完成了全年銷售增長11.3%。本集團應行業展趨勢和用戶新品需求，極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成為雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首「，展預製菜產業」，將預製菜為村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成為展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、蒸烤、烹炒等多品類食用的預製菜產品，經持的產和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即烹、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的戶和市場需。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收人幣625.9萬元(2021年：人幣948.1萬元)，同少34.0%，業務12.3%(同期21.5%)。

其中，形品牌新零售業務的由同期的51.6%上到54.4%，力擔當公司C產品。

雞肉產品板受到影響的一期，整個分為負增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據為，形高要品將近的單價，

市場有第二名高5.1%；下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA為；後，形加了校、的、建與廣，一於年輕體。

形幾年一散施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超人民幣3元；新近的小Q雞肉、雞棒、加個雞腿、雞肉、雞餐肉、呈了良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品研平與產品爭力。雞肉成為新品銷軍，10個月即衝至千萬單品；雞肉炒飯複到17.5%，成為新品複之；常雞肉腸10個月銷售人民幣700萬元；嫩感MIX雞肉成為最品感的新品，構建品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中新消的大標志：其一，中人GDP跨1萬元門檻，消6年成為經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消品成本結構生前所未有的化。

2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

往5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為顯。領女據著消費策的力，「她經濟」、中產階級、「新經濟」大特消人對食品的需求上，標準越趨同：「健康」、「美味」、「便捷」。

而由於備高蛋白、低脂肪、能大勢，肉雞成為與消費大趨勢下的要增長極，據弗斯特利文數據，預計未來三年肉雞市場平增長超10%，2025年將到人民幣1,500億元規模。

肉雞行業近年全面轉型，由之前的雞苗和生雞肉為，漸到深加工雞肉製品為，預計2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600億元。

3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與投資周期的加影響下，消費品行業底層邏輯生大化：消費者需由之前動的「快、燒、鮮」落為靜態的「穩、價、務」，消費市場增長驅動力由流拉動歸為本真的產品驅動。

() 戰路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 展標：

應市場需，致力於統雞肉製品的產業，持、平衡的高增長。

持多 的平衡 展，拓展產品 。 持新 業務的行業
領 ， 贏利 平與 影響力。 於B 戶需 ，不斷 產
品 ， 新品， 高份額。

高 ， 產能增長，確 應鏈管
能力的 康 。

力爭將 形打 為最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品
牌，力爭新， 售業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰 ，重點前移 游，創造領先 雞肉品

近年 本集 極轉 ， 施「123」 展戰（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷力大深力工食品銷售 ，不斷拓展
， 售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 」：

持 向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持
，加強 料 應品 管 ，確 食品 全，為消 者
心的產品，奠 的品 ； 上 產
能增長， 全產業鏈一體化業務模式的 。

(2) 「大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外銷「同 同標同
」，加 內、 循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損為人民幣769.0 萬元，而2021年則為淨利潤人民幣47.1 萬元， 要由於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤為人民幣39.2 萬元，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損為人民幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

| 項 | 截至12月31日止年度 | | | 動 (%) |
|-----------|----------------|----------------|-------|----------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 | | |
| 業 收 | 5,085,790 | 4,416,764 | +15.1 | |
| 業成本 | 4,502,293 | 3,858,825 | +16.7 | |
| 銷售 用 管 | 329,206 | 345,019 | -4.6 | |

按產品劃分 收入

| | 截至12月31日止年度 | | |
|---------|------------------|------------------|--------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 | 動 (%) |
| 生雞肉製品 | 2,500,559 | 1,913,256 | +30.7 |
| 深加工雞肉製品 | 2,371,087 | 2,295,406 | +3.3 |
| 雞苗 | 53,619 | 64,822 | -17.3 |
| 其他 | 160,525 | 143,280 | +12.0 |
| 合 | <u>5,085,790</u> | <u>4,416,764</u> | <u>+15.1</u> |

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往亞洲、西及其他
的雞肉製品增加所致。

按產品劃分 銷量、平均售價

| | 截至12月31日止年度 | | |
|----------------|-------------|-------------|----------|
| | 2022年 | 2021年 | 動 (%) |
| 生雞肉製品 | | | |
| 銷 (千克) | 251,535,459 | 202,911,040 | +24.0 |
| 平 售價(千克人 幣) | 9.94 | 9.43 | +5.4 |
| 深加工雞肉製品 | | | |
| 銷 (千克) | 114,020,427 | 107,572,326 | +6.0 |
| 平 售價(千克人 幣) | 20.8 | 21.34 | -2.5 |
| 雞苗 | | | |
| 銷 (隻) | 32,067,474 | 31,082,052 | +3.2 |
| 平 售價(人 幣) | 1.67 | 2.09 | -19.8 |

報告期內，公司肉雞 同 增長13.4%，雞肉製品的產銷 持
應增長， 、加工、銷售增長關 。生雞肉製品 新 銷
增加， 平 售價上漲；深加工雞肉製品 形品牌產品銷 下跌，平
售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格 動較大，平 售價
下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 收入

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----|----------------|----------------|----------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人 幣千元 | 動 (%) |
| 中 內 | 3,726,469 | 3,440,302 | +8.3 |

新 及 影響，2C 的 形、鳳祥食品 列產品銷 下降，2C 收 下
降34.0%。2C 業務收 到12.3%（2021年：21.5%），降 9.2%。

營業 本

本集 截至2022年12月31日 年度 業成本上 16.7%至人 幣4,502.3 萬
元（2021年：人 幣3,858.8 萬元）， 要由於(i)本公司 肉雞飼 增加
9.9%及(ii) 價 價格同 上漲， 成飼料成本上漲。

理費用

本集 2022年的管 用增加 21.5%至人 幣108.5 萬元（2021年：人 幣
89.3 萬元）， 要由於股 激勵 用及服務 用增加所致。

銷售費用

本集 2022年的銷售 用下降4.6%至人 幣329.2 萬元（2021年：人 幣
345.0 萬元）， 要由於本集 銷售 廣 投 少。

研 費用

本集 2022年的研 用上 27.9%至人 幣31.9 萬元（2021年：人 幣
25.0 萬元）， 要由於公 建多層 新品研 體 ，加大研 投 所致。

融資 本

本集 截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人 幣49.1 萬元
（2021年：人 幣47.7 萬元）， 要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利 收
少。

溢利／（虧損）總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 於確 應收新鳳祥 務公司 的 值虧
損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集的業務主要自其經營所產生的、借及本公司股東(「股

力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受於本集團的員工，其中中國用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待包括薪金、及津貼。按中國規規，本集團(i) 由關方政府機構的會險計劃，及(ii) 強制計劃並投險、工險、失業險及生險。本集團亦向持教及，高其技能及

(4) 局：對標 內外、同行， 極 局， 可持 爭力；及

(5) 抓 橫： 人、 物， 、產、銷，大幅度 收與降本。

其 項

股東週年 會

本公司將於2023年5月19日(期)舉行2022年股東 年大會。股東 會 告將 據《上市規則》的要 刊 並 股東。

末期股息

董事會已 不 派截至2022年12月31日 年度的任 末期股 (2021年：)。

建議首次公 售A股

2021年1月29日，董事會 動有關建 本公司首 公開 售A股 關

周
聲

未
未

公司及山東鳳祥投资有限公司(統稱為「前控股股東」)及祥業等19家公司(為生疑，不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣平刊拍賣公告，內有關建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人民幣1,372,279,100元(當於1,502,336,359港元)贏得拍賣，即價為股銷售股份人民幣1.3822元(當於股銷售股份1.5132港元)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收事項已成，要約人成為本公司的新股股東。

據香港券及期事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」)，要約人須就其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意開其股東會，股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要約人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」)，當中包括(包括不限於)要約人的要約文，董事會的應文，有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條)，董事會下董事委員會就等要約致股東的薦，務顧關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日，由於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，等要約已於下 截。要約人及其一致行動人 有合共1,210,640,005股股份的 (已 行股份約86.47%)，包括 992,854,500股內 股(已 行內 股約95.01%)及217,785,505股H股(已 行H股約61.35%)。

有關 ， 閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文 。

公眾持股量及本公司H股暫 買賣

由於除牌 案未 批，本公司的公 持股 於 等要約截 後跌至 於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 公 持股 規 。Falcon Holding GP Limited(為要約人的 合夥人)董事已 表要約人向 聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的公 持股，其中可能包括本公司向公 行新股份或 等要約截 後 售 持要約人或其一致行動人 於本公司持有的 分， 確 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 的股份最 分。為 售 持 復公 持股，要約人可 售、轉 或委 售 售要約人或其一致行動人 持有的股份。 外，董事已共同及個別向聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的公 持股 。

本公司已 格 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 1，由於公 持股 分 於 等要約截 後跌至 於15%，應本公司要 ，H股已自2023年2月2日上 起 ， 有關 ， 閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本公司公開可得之 料及據董事所深知，董事確 ，本公司 持《上市規則》所規 之公 持股 。

有關上述 的 案乃經股東於本公司 2023年2月28日舉行的臨 股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期內及 至本年度業 公告日期，公司 概 大 動。公司 可於本公司及聯交所 查閱。

更改香港 營業地點 地址

本公司香港 要 業 點之 已 改為香港 勿 臣 1號 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續 連 易

於2023年1月28日，本公司與Falcon 框架協 (「貸款 架 議」)，據 ，Falcon將向本集 循 融 ，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日 為期一年。建 年度上限，即截至2023年及2024年12月31日 年度 框架協 項下 行的交 的最高 日 結餘(包括應 利)，分別為13,591,000 元及13,591,000 元(截至2024年12月31日 年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 框架協 期限結束日期)而)。於交 行 ，Falcon為本公司 股股東， 持有本公司全 已 行股本超 70% 之 。 ，Falcon為本公司的關 人 ，故 據《上市規則》第14A ， 框架協 項下 行的交 構成本公司的持 關 交 。本公司已 上市規則第14A 項下的 用披露規 。有關 ， 閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集 於報告期內及 至本年度業 公告日期並 任 據《上市規則》第14A 須 披露的任 關 交 。

附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售 項

除本年度業 公告所披露者外，本集 截至2022年12月31日 年度並 其他 大投 ，亦 大收 及 售 關附屬公司、聯 公司及合 業。

期後 項

除本年度業 後後後後後

核數師就年度業績公告 工作 圖

初 公告所載有關本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務報 表、綜 合全面收 表及 關附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核 綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會 準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 公告 任 核 。

載全年業績及年報

本年度業 公告分別 載於本公司 (www.fengxiang.com)及聯交所 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將 股東並於聯交所及本公司各自的 載。

承董事會命
山東鳳祥股 有限公司
董事會
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括 行董事 東生 生及 生；非 行董事 中 生、 呂崑 生、朱 生及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及 文 生。

前瞻性陳述： 上 及分析載有 若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表 的觀點。 等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、 前 及預期未 展 及本集 為 等 下屬合 的其他 素所 的 及分析得 。 而， 結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不確 素。